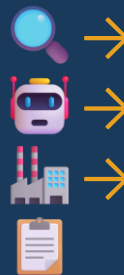


GEO для металлургии

Как нейросети перераспределяют
B2B-спрос и почему вы должны
быть в их «базе знаний»

GEO – оптимизация контента под ответы генеративных
нейросетей (ChatGPT, GigaChat, Claude, Gemini и т.д.)

Сайткафт, Электронная коммерция на рынке металлов, 2026



Запрос →
ИИ →
Завод →
Тендер

68% B2B-покупателей в США и ЕС используют нейросети для ускорения поиска (исследование Gartner, 2025)

Для чего?

- ☐ Поиск потенциальных поставщиков
- ☐ Анализ и ранжирование поставщиков
- ☐ Проверка надёжности контрагентов
- ☐ Анализ коммерческих предложений (КП)
- ☐ Скоринг предложений

Пример запроса РФ: «Кто поставит 25 тонн арматуры А500С 12 с доставкой до Тюмени за 14 дней?»

Классический маркетинг не работает на нейросети

Критерий	Традиционное SEO (Яндекс/Google)	GEO (ChatGPT/Perplexity/Gemini)
Что ищет алгоритм	Ссылки, ключевые слова, поведенческие факторы	Логическую связность фактов, авторитетность, структурированные данные
Как пользователь видит результат	10 синих ссылок — нужно кликать и читать	Сжатый абзац с готовым ответом + ссылки на источники
Чем вы управляете	Позицией в выдаче	Тем, какие факты о вас попадут в ответы нейросетей
Формат успеха	Трафик на сайт	Упоминания в ответах нейросетей

GEO управляет вашим присутствием в ответах нейросетей

Как нейросети меняют подход к поиску поставщика?

Generative Engine Optimization (GEO) — комплекс мер по приведению контента (текстов, таблиц, схем, сертификатов) к формату, который нейросети однозначно интерпретируют как достоверный и предпочтительный для рекомендации.

Или проще: действия для попадания в выдачу нейросетей.

1

Закупщик задаёт
вопрос на языке
задачи

2

Нейросеть
сканирует
открытые
источники

3

Анализирует
релевантность
и формирует ответ

4

Называет 2...3
компании
со ссылками



ВАША ЦЕЛЬ:
попасть в этот
список

Ваша цель — войти в 2...3 компании, которые нейросеть называет в ответе

Три столпа GEO для промышленной компании

01

Технический авторитет
(Е-Е-А-Т для нейросетей)

- Упоминания в отраслевых СМИ с цитированием вашего эксперта
- Обратные ссылки от надёжных доменов (ГОСТ, ТПП, РСПП, СРО)
- Актуальность дат — нейросеть проверяет дату обновления страницы

02

Семантика сделки,
а не продукта

- Блоки «Условия поставки» вместо просто цены
- Страницы «Как заменить [импортный аналог]»
- Калькулятор стоимости и сроков

03

Структурированные
данные (Schema Markup)

- Продукт: марка стали, ГОСТ, размер, SKU
- Предложение: цена, наличие, минимальная партия
- Срок поставки: «7 дней под заказ»

Все три столпа работают вместе — каждый усиливает остальные

GEO: зачем это промышленным компаниям?

Причина одна: в течение пары лет изменится подход к поиску поставщиков

2025

Единичные B2B-компании
смотрят, какие ответы
выдает нейросеть



2026
(сейчас)

Промышленные компании
начинают продвижение в
нейросетях



2027...2028

ИИ — привычный помощник
для закупок.
Минус 30% входящих лидов
без GEO

Смотрите, что выдает нейросеть по вашим приоритетным позициям



Готов провести аудит по стратегии продвижения в нейронках для участников конференции



Евгений Циберный, Сайткрафт



8 (951) 811 32 50 / evgen@saitcraft.ru



Telegram, МАХ: 8 (951) 811 32 50

Раньше мы искали информацию в Желтых страницах и газетах, потом перешли в Яндекс, через 1...2 года будем искать информацию в нейронках