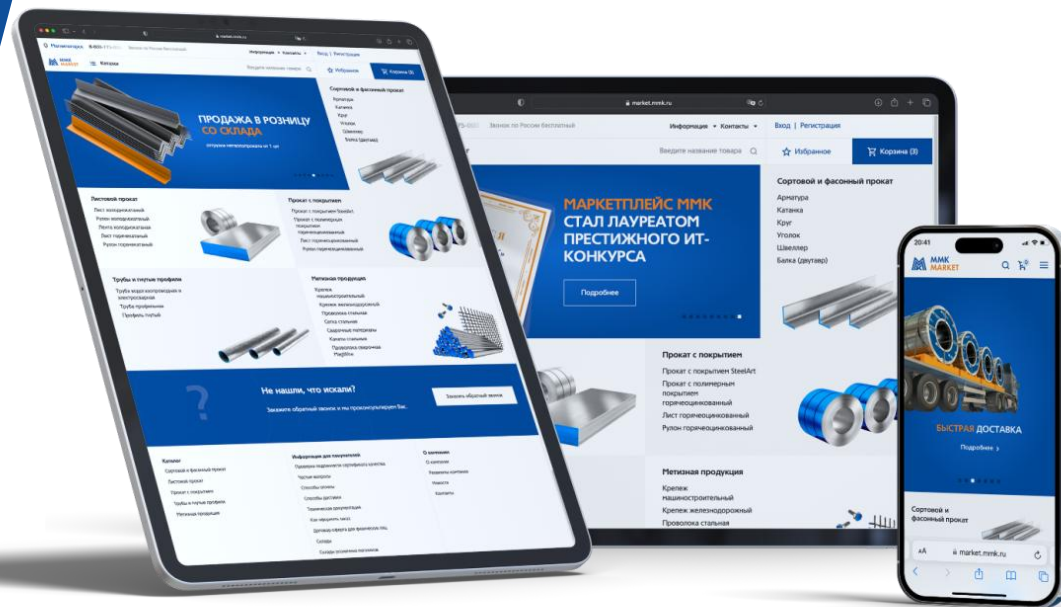


# Развитие корпоративного Маркетплейс ММК

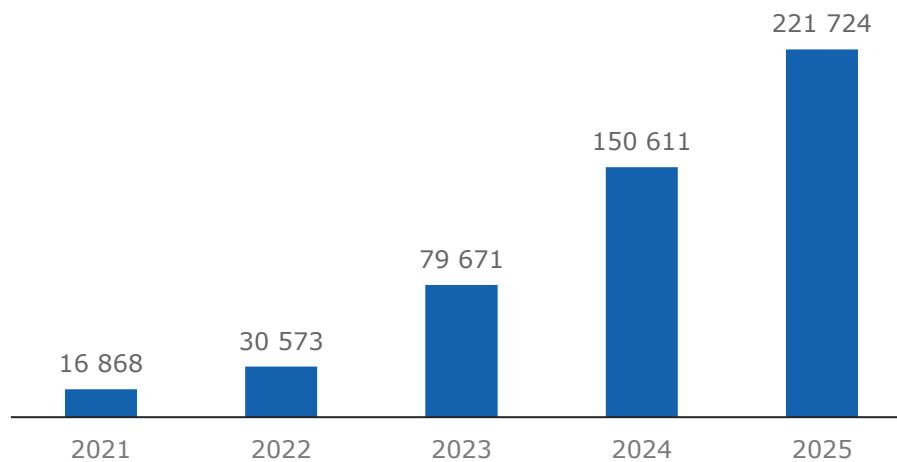


# РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН ПРОДАЖ

## Маркетплейс ММК – дополнительный цифровой канал продаж

| Продажи за 5 лет | Число клиентов | Посещаемость сайта | Скачиваний мобильного приложения |
|------------------|----------------|--------------------|----------------------------------|
| 500 тыс. т       | Более 8 тыс.   | 20 тыс. в месяц    | 3 тыс.                           |

Продажи, т

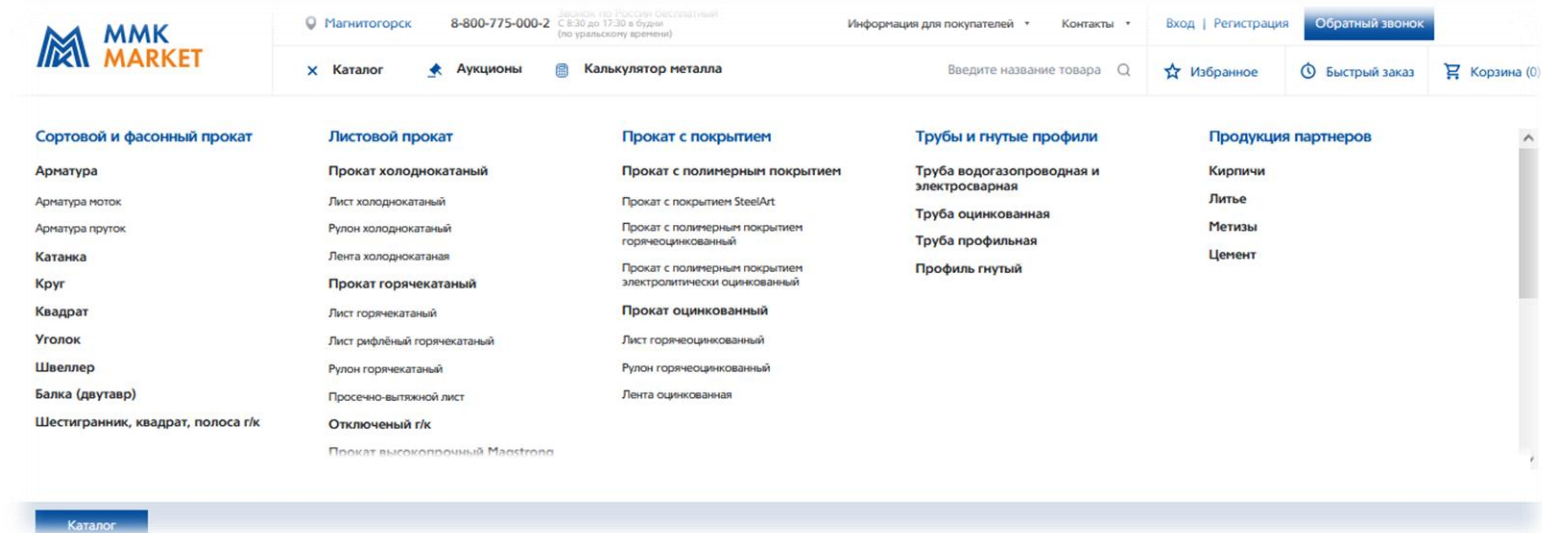


# Корпоративный маркетплейс Группы компаний ПАО «ММК»

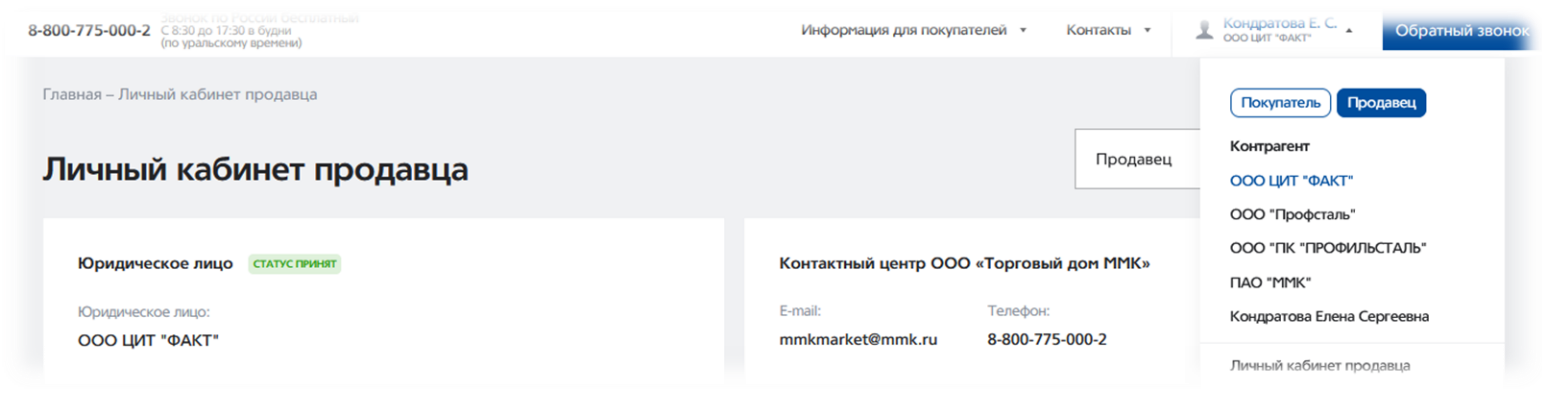
- единая платформа реализации продукции и услуг обществ Группы ПАО «ММК»;
- современный и удобный сервис для сторонних поставщиков.



Для продавцов в каталоге создан отдельный раздел «Продукция партнеров», в котором размещаются товары поставщиков



Площадка не взимает % от сделки и не донаценивает на товары в каталоге



# Что дает подключение к площадке в качестве продавца?

## Удобная регистрация покупателей на площадке

- Поддержана отдельная регистрация компании в качестве Поставщика
- Единая форма типового договора оказания услуг для всех Поставщиков

## Определение собственной ценовой политики и правил продажи

- Самостоятельное выполнение настроек каталога Поставщика, установка цен и остатков на складах, а также отслеживание и управление заказами покупателя
- Определение собственной ценовой политики и правил продажи

## Обратная связь

- Карточка Поставщика с контактами и всей необходимой информацией для покупателя.
  - Сопровождение Поставщика и покупателя Контакт-центром
  - Чат службы поддержки
-



## ФУНКЦИОНАЛ ДЛЯ КООПЕРАТОРОВ

---

- Выгрузка товаров и услуг
- Формирование разделов каталога
- Заполнение описания товаров с фотографиями
- Определение номенклатуры
- Определение складов для самовывоза
- Установка цен и остатков позициям в разрезе складов
- Заполнение информации по складам: график работы, контакты, координаты по локации
- Настройка условий продажи – способы доставки и оплаты.



## СЕРВИСЫ ПЛОЩАДКИ

---

- Мобильное приложение ММК-MARKET
- Купить в 1 клик
- Быстрый заказ
- SEO оптимизация карточек товаров
- Реклама площадки с продвижением продукции в поисковиках
- Модуль «Аукционы»
- Обработка отзывов по заказам и товарам
- Обратная связь с клиентами
- Статистика работы

# SEO оптимизация сайта :

## от технических настроек к бизнес-результатам

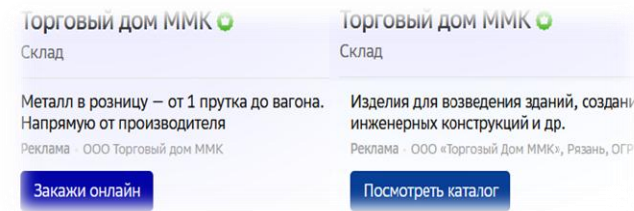
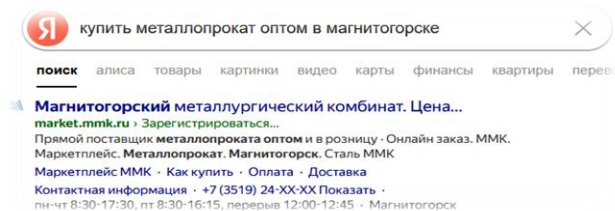
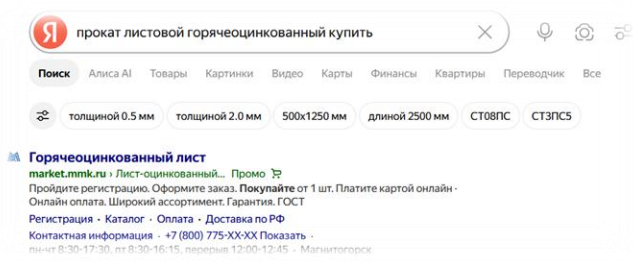
| Что сделали за 2025 год                                                                                                                                                                                                                                                                    | Результаты                                                                                                                                                                       | Планы на 2026 год                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Технический аудит и устранение ошибок индексации сайта;</li><li>• Расширение семантического ядра под коммерческие запросы;</li><li>• Оптимизация контента под потребности аудитории;</li><li>• Регулярный мониторинг позиций и видимости</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Рост видимости по целевым запросам;</li><li>• Увеличение органического трафика;</li><li>• Повышение доли коммерческого трафика</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Удержание позиций;</li><li>• Расширение ключевых запросов;</li><li>• Переработка контента под запросы клиента</li></ul> |

# Основные используемые механизмы привлечения целевой аудитории

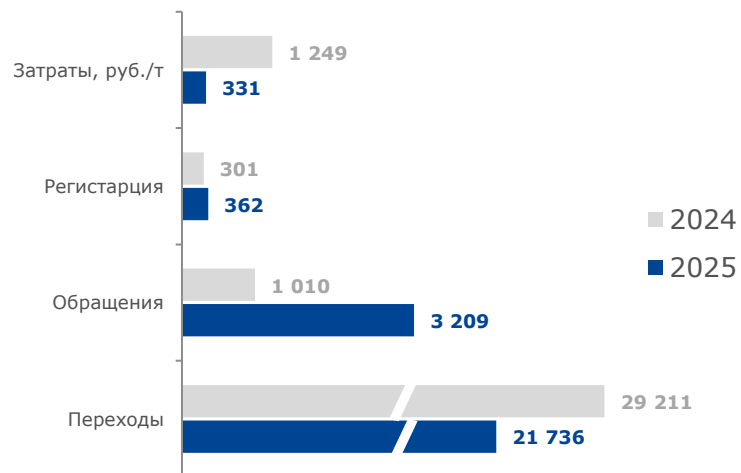
## Поисковая оптимизация (SEO)

## Платная реклама

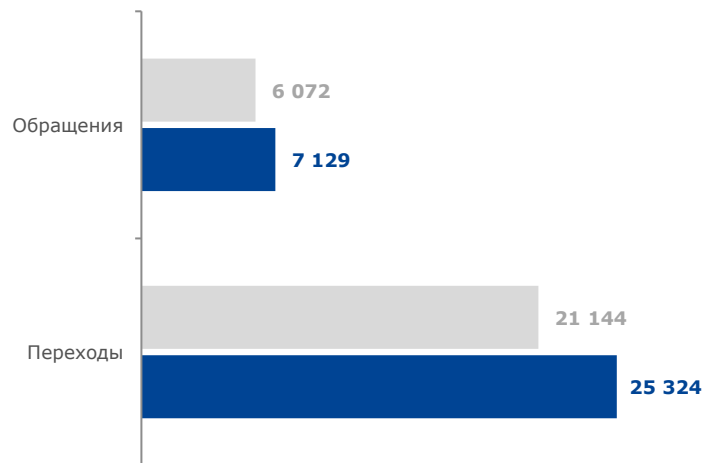
## Присутствие в онлайн-справочниках и картах



## Эффективность рекламы



## Переходы и обращения по SEO



## Вовлеченность клиентов через Яндекс Карты и 2ГИС

